



Düsseldorf, den 8. Januar 2007

Gefährliche Chatfreunde

In Deutschland treffen Kinder täglich auf unbekannte Chatbekanntschaften – ohne dass die Eltern davon wissen.

Transparenz, Kontrolle und Sicherheit über die Internet-Aktivitäten von Kindern und Jugendlichen werden in einer Zeit, in der fast 80 Prozent der Kinder ab zehn Jahre laut KidsVerbraucherAnalyse07 „online“ sind, unerlässlich. Mehr als 50 Prozent von ihnen nutzen den Chat als Kommunikationsmittel mit steigenden Zahlen. Auch mit eigenen Fotos und Daten gehen Kinder und Jugendliche oft sorglos um. Dabei weiß ein Großteil der Eltern oft nicht, auf welchen Seiten ihre Kinder surfen und wem sie im Netz begegnen. Mit DEINGUTERRUF.de startet jetzt der deutsche Anbieter, der Eltern und deren Kindern sowie Privatpersonen einen Full-Service rund um die eigene Online-Identität anbietet und das Surfen der Kinder im Netz sicherer macht.

Unter dem Menüpunkt **„Schützen“** bietet DEINGUTERRUF.de Eltern die Möglichkeit, regelmäßig nach gefährdenden Einträgen, Fotos und Videos von und über ihre Kinder zu suchen. Die Eltern erhalten einen Online-Identitäts-Report, der alle ermittelten Fundstellen und Einträge zu ihrem Kind enthält. Dabei hat DEINGUTERRUF.de die Suche mit Hilfe eines speziellen Suchroboters professionalisiert. Für eine Recherche mit mehreren personenbezogenen Merkmalen werden schon ca. 7.000 verschiedene Abfragen benötigt – und das pro Suchmaschine. Das Ergebnis ist weit umfassender und qualitativ besser als eine selbst durchgeführte Recherche in bekannten Suchmaschinen.

Mit dem Angebot **„Entfernen“** haben Eltern und deren Kinder die Möglichkeit, die unerwünschten oder gefährdenden Einträge aus dem Netz beseitigen zu lassen. Dabei setzt DEINGUTERRUF.de auf enge Kooperation mit den Webseitenbetreibern.

Unter der Rubrik **„Tipps und Tricks“**– gibt es zusätzliche Informationen für sicheres Surfen der Kinder im Internet. Denn nur mit Aufklärung über die Gefahren und im vertrauensvollen Dialog kann die Sicherheit des Kindes langfristig unterstützt werden.

Neben dem Schutz des Kindes erhalten auch Privatpersonen unter dem Menüpunkt **„Suchen“** eine genaue Recherche und Analyse zu der eigenen Online-Identität. Unbedachte Einträge, peinliche Fotos oder spontane Foreneinträge können im Nachhinein



DEINGUTERRUF.DE

unangenehm sein und sich im privaten und beruflichen Umfeld sehr nachteilig auswirken. So nutzen bereits laut einer BDU Studie bereits 34 Prozent der Personalberater gezielt das Internet zur Bewerber-Recherche.

Die Gründer von DEINGUTERRUF.de sind Susanne Wilberg, Sebastian Leppert und Martin Lux. Das Unternehmen ist in Düsseldorf ansässig. Die Leistungspakete sind ab 39 Euro online buchbar. Wer viel im Internet unterwegs ist, sollte ein Abo zum monatlichen Betrag von 15 Euro buchen.

Weitere Informationen unter: www.deinguterruf.de

2.783 Zeichen mit Leerzeichen
Abdruck gegen Beleg honorarfrei

Pressekontakt

DEINGUTERRUF.DE

Susanne Wilberg

Königstraße 9

40212 Düsseldorf

Phone: +49 211 416 7945

Fax: +49 211 416 2056

www.deinguterruf.de

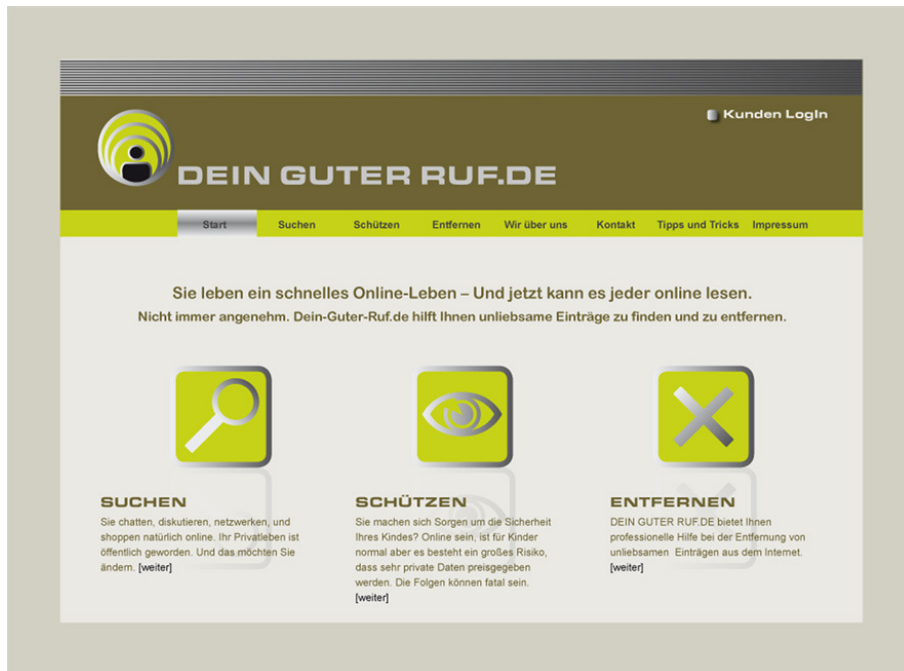
presse@deinguterruf.de

Bildmaterial finden Sie auf der nächsten Seite.



DEIN GUTER RUF.DE

Das Bildmaterial stellen wir zum unkomplizierten Download auf unserer Homepage unter http://www.mit-schmidt.de/dein_guter_rufde.php zur Verfügung. Des Weiteren finden Sie dort den Pressetext als Word-Dokument.



Klar strukturiert und übersichtlich aufgebaut: Das Angebot von DEINGUTERRUF.de ist leicht und komfortabel zu bedienen

Foto: DEINGUTERRUF.de. / Abdruck honorarfrei



Die Gründer von DEINGUTERRUF.de (von links): Martin Lux, Susanne Wilberg und Sebastian Leppert

Foto: DEINGUTERRUF.de / Abdruck honorarfrei